

Tisková zpráva

Praha, 26. ledna 2010

Stomix prošel faceliftem od Ogilvy CID

Významný český výrobce zateplovacích systémů a omítkových hmot se po patnácti letech rozhodl osvěžit svůj vizuální styl a kreativní zadání předal začátkem loňského roku celkem třem agenturám.

„Logotyp Stomixu vznikl spolu se společností v roce 1993, ale nikdy k němu nepřibyl propracovaný manuál vizuálního stylu značky Stomix. Obecným zadáním tedy bylo tento nedostatek odstranit, ale zároveň nic neměnit na stávajícím logotypu s motivem míchačky, který si majitelé společnosti přáli zachovat,“ uvedl marketingový ředitel Stomixu Ladislav Chromek. *„Při rozhodování o vítězi jsme hleděli především na originalitu řešení a schopnost výrazně firmu odlišit od konkurence. Volba pak padla na agenturu Ogilvy CID,“* dodal.

Zvolený směr podle Chromka respektuje a navazuje na původní ideu, kterou dále rozvíjí. Značce tak přibyl svět barevných míchaček, které pozitivně reprezentují jednotlivé produktové řady. Proměna prezentačních materiálů a produktů v souladu s novým manuálem přitom už začala. *„Jedná se o nezanedbatelnou investici, ale hodláme ho samozřejmě zohlednit na všech tiskovinách, v interních dokumentech, v produktových řadách, na firemních vozidlech i v inzertních kampaních,“* uzavřel výčet šéf marketingu Stomixu Chromek.

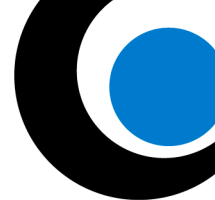
Pro více informací, prosím, kontaktujte Zuzanu Válkovou, PR konzultantku, email: zuzana.valkova@previapr.cz, tel.: +420 737 457 672

Previa CR, s. r.o.
Opletalova 29
110 00 Praha 1

STOMIX, spol. s r.o. je přední český výrobce komplexních tepelně-izolačních kontaktních systémů (ETICS, External Thermal Insulation Composite System). Historie společnosti sahá do r. 1993, kdy se vlastníci rozhodli vybudovat společnost zabývající se výrobou a aplikací materiálů pro zateplování budov.

V současné době pod značkou STOMIX® funguje šestadvacet obchodních společností, z nichž jedenáct se nachází na území ČR a patnáct za hranicemi republiky (Slovensko má tři pobočky, Ruská federace pět, Polsko, Maďarsko, Rumunsko, Ukrajina, Litva, Kazachstán a Ázerbajdžán po jedné).





Tisková zpráva

Praha, 26. ledna 2010

Sortiment společnosti zahrnuje certifikované zateplovací systémy nejvyšší kvality a servisní služby k jejich aplikaci, ale také omítkové směsi, barvy, lepicí hmoty, základní nátěry a laky. Kompletní katalog produktů je ke stažení na www.stomix.cz.

