



Tržby Stomixu se v roce 2008 přiblížily předkrizovému období, letos je brzdí domácí trh

Obrat skupiny mírně poklesl, do konce roku ho však mají pomoci vyrovnat strukturální opatření

Situace na zakonzervovaném trhu se zateplováním ovlivňuje výkon předního domácího výrobce zateplovacích systémů, společnosti Stomix. Okolnosti a vývoj kritérií v programu Zelená úsporám namísto stimulace poptávky vyvolal její stagnaci. **V roce 2008 dosáhly tržby skupiny Stomix 815 milionů korun, přičemž nadpoloviční podíl na něm měly tuzemské společnosti. Meziroční obrat poklesl zhruba o 6 procent.** První a druhý kvartál roku 2009 poznamenal oproti stejnému období rozdíl zhruba patnáctiprocentní, do konce roku však vedení společnosti očekává vyrovnání či mírný růst.

„Zatím není důvod se obávat výrazného zhoršení, i když podmínky na trhu jsou do jisté míry překážkou rozvoji, který jsme plánovali,“ řekl generální ředitel Stomixu Bořivoj Minář. *„Program vzbudil v potenciálních zákaznících velká očekávání, ta však padla za oběť kritériím žádosti o dotaci. Lidé zjistili, že podmínky programu jsou příliš náročné a vyčkávají. V mezičase proto došlo ke zpomalení stavebních prací a útlumu standardního průběhu sezóny. V loňském roce nás ovlivnila divoká cenová politika výrobců izolantů, letos je to špatné politické rozhodnutí,“* dodal. Firma na situaci reagovala spuštěním vlastního dotačního titulu, který nabízí třicetiprocentní podporu každému zájemci o zateplení rodinného domu. Na rozdíl od státního programu nevyžaduje složitý a drahý projekt a nestanovuje kombinaci opatření či výši plošných úspor. *„K současnému stavu je možné se postavit konstruktivně, anebo se jím nechat vláčet. My jsme se rozhodli pro první variantu,“* uvedl Minář.

Zatímco vývoz Stomixu v roce 2008 rostl zhruba o patnáct procent, zejména východní trhy letos pocítily výrazný útlum v důsledku propadu tamních ekonomik. *„V regionu Ruska, Ukrajiny a Litvy je způsob řešení krize složitější a nápravná opatření mají delší průběh, investují tam jen do toho nejnútnějšího. Na druhou stranu, v bezprostředním sousedství, tedy na Slovensku, jsme zaznamenali nárůst tržeb o 43 procent, což je pozitivní. Slováci jsou na zateplování dobře připravení,“* vysvětlil Minář.

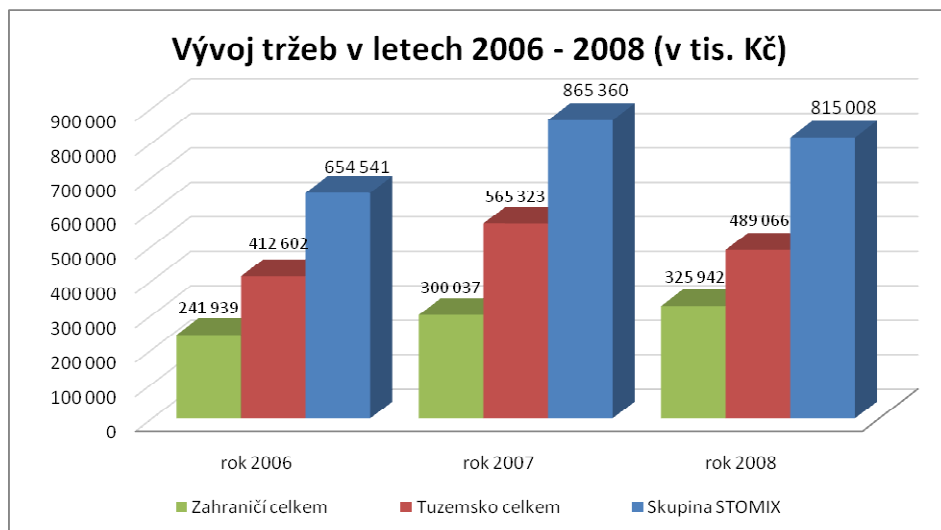


TISKOVÁ ZPRÁVA – Praha, 31. 7. 2009

Rok 2008 přinesl také nárůst v investicích, které dosáhly 36 milionů korun. Jejich významná část putovala do dokončovacích prací při rekonstrukci secesní vily kamenoprůmyslníka Hermanna Frankeho, kterou společnost pořídila ve své sídelní obci, Žulové na Jesenicku. „**Je to unikátní objekt, který jednak dobře využijeme pro svoje účely, ale také se postaráme o zachování části místního kulturního dědictví,**“ vysvětlil Minář. Objekt už získal titul Stavba roku 2008 Olomouckého kraje.

Ostatní investice Stomixu směřovaly do administrativního a výzkumného centra a rozšiřování produktového portfolia, jejich převážná část se však bude realizovat v průběhu letošního roku. Společnosti také **vzrostl počet zaměstnanců** na současných 117.

Stomix v roce 2008 nasbíral několik ocenění, mezi kterými je např. Nejlepší výrobce stavebnin, ocitl se ve stovce nejlepších podniků České republiky a ředitel Minář získal titul Manažer roku 2007 pro odvětví stavebních a chemických materiálů. Společnost expandovala na maďarský a rumunský trh a otevřela výrobní závod v ukrajinském Kyjevě.





TISKOVÁ ZPRÁVA – Praha, 31. 7. 2009

STOMIX, spol. s r.o. je přední český výrobce komplexních tepelně-izolačních kontaktních systémů (ETICS, External Thermal Insulation Composite System). Historie společnosti sahá do r. 1993, kdy se vlastníci rozhodli vybudovat společnost zabývající se výrobou a aplikací materiálů pro zateplování budov.

V současné době pod značkou STOMIX® funguje šestadvacet obchodních společností, z nichž jedenáct se nachází na území ČR a patnáct za hranicemi republiky (Slovensko má tři pobočky, Ruská federace pět, Polsko, Maďarsko, Rumunsko, Ukrajina, Litva, Kazachstán a Ázerbajdžán po jedné).

Sortiment společnosti zahrnuje certifikované zateplovací systémy nejvyšší kvality a servisní služby k jejich aplikaci, ale také omítkové směsi, barvy, lepicí hmoty, základní nátěry a laky. Kompletní katalog produktů je ke stažení na www.stomix.cz.

Pro více informací, prosím, kontaktujte:

Zuzana Válková
PR konzultant
Previa CR, s. r.o.
Opletalova 29
110 00 Praha 1
Email: zuzana.valkova@previapr.cz
Tel: +420 737 457 672