



12. 7. 2011

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K TISKOVÉ ZPRÁVĚ ZE 4. 7. 2011

JAK NA KRIZI? SPOJENÍM ÚSPĚŠNÝCH!

1. července 2011 došlo ke kapitálovému propojení společností STOMIX a Sto. Společníci firmy STOMIX, spol. s r. o. prodali své podíly německé firmě Sto, jež působí na trhu fasádního zateplení. Obchodní filosofie společnosti i značka STOMIX přitom nadále zůstává zachována, stejně tak i obsazení postu generálního ředitele Bořivojem Minářem.

Kapitálovým propojením došlo k posílení holdingu STOMIX a otevření nových perspektiv pro Sto AG. Bořivoj Minář ze společnosti STOMIX se ke vstupu společnosti Sto AG vyjadřuje: „Společnost STOMIX je na trhu 18 let. Jedna možnost byla pokračovat sami dále, tažení na úrovni národní resp. evropské ligy. Druhá možnost byla posunout firmu k dynamickému růstu, větší finanční stabilitě a zařadit se tak do světové třídy spolu se strategickým partnerem.

Pro budoucnost společnosti, jistotu spolupracovníků a partnerů jsme zvolili druhou variantu. Z oslovených partnerů jsme se nakonec rozhodli pokračovat se společností Sto AG, která deklarovala zájem o 100% podíl v holdingu STOMIX. Výsledkem jednání je tedy kapitálová stabilita, zachování výroby v Rusku a Česku a nabídka pracovních pozic pro původní majitele.“

V minulosti přitom projevilo zájem o partnerství několik dalších společností a kapitálových uskupení.

„Naší prioritou bylo uzavřít smlouvu, která zajistí zachování výrobního programu a tím i pracovních míst pro naše zaměstnance. Z tohoto pohledu byla nabídka společnosti Sto AG nejzajímavější. Výhodou je i to, že se jedná o firmu podnikající ve stejném odvětví, díky čemuž došlo k tzv. horizontálnímu propojení.“, dodává ke vstupu společnosti Sto AG do holdingu STOMIX Bořivoj Minář, generální ředitel STOMIX, člen představenstva Hospodářské komory České republiky.

Obchodní filosofie zůstává zachována a nadále bude užívána značka STOMIX, která má velké renomé a obchodní hodnotu. Značka STOMIX je registrovaná jako ochranná známka v desítkách zemí světa.

Předmětem akvizice bylo 7 společností holdingu STOMIX operujících především na českém, slovenském a ruském trhu. Výroba v Česku a Rusku zůstává zachována. Pro Sto AG to představuje hodnotu v podobě znalostí prostředí východních trhů a logistických systémů vybudovaných v těchto teritoriích. Z hlediska technologií dojde na základě odborných analýz k synergiím, které zefektivní výrobu.

Nadnárodní německá společnost STO AG je světovým lídrem ve vývoji a výrobě zateplovacích systémů a dalších progresivních materiálů. Je jedničkou na německém trhu a lídrem v dalších zemích Evropy, Severní Ameriky, Asie, Jižní Ameriky. Profesionál se zaměřením na přímé zákazníky a architekty. Výraznou předností je oblast vývoje, technický servis a poradenství. Výrobky Sto představují nejvyšší stupeň kvality ve světovém měřítku.

Společnost STOMIX je předním hráčem ve vývoji a výrobě zateplovacích systémů, omítkovin, barev a materiálů pro dokončovací práce ve stavebnictví. Hlavní obchodní osu holdingu tvoří ČR, Slovensko a Rusko, obchodní aktivity však rozvíjí i v dalších zemích Evropy. Kvalita, profesionalita se zaměřením na přímý prodej s poradenstvím a servisem pro zákazníka představují přidanou hodnotu, která zaujala potenciální partnery i německou Sto AG. První český výrobce, který obdržel evropský certifikát CE pro zateplovací systémy v ČR. STOMIX je od roku 2008 trvale hodnocen jako nejlepší výrobce stavebnin v ČR.

Pro více informací: Hana Románková, email: hana.romankova@previapr.cz, tel.: +420 773 574 424

